

CODIGO BPIN 2020110010034

PROYECTO Fortalecimiento de la cultura democrática en el control social, para mejorar la relación estado-ciudadanía, la previsión de los fenómenos de corrupción y legitimación del control fiscal. Bogotá

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO ACTUAL : 10/7/2021

Entidad	11001-BOGOTA D.C.	Recursos Para	EJECUCION
Sector	ORGANISMOS DE CONTROL	Valor Total Proyecto	5,496,051,000.00
Fase	FACTIBILIDAD - FASE 3	Horizonte	2020 - 2024

DATOS DE LA SOLICITUD

Tipo Solicitud	Ajustes al Proyecto SIN Trámite Territorio	Número Solicitud	1648214
Fecha Aplicación	10/6/2021 12:10:28 AM	Estado Solicitud	Registrado Actualizado

DATOS BÁSICOS

OBJETIVO

Fortalecer la cultura democrática mediante el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadanía, la previsión de los fenómenos de corrupción y la legitimación del control fiscal.

PROBLEMA

Cultura democrática que dificulta la relación estado-ciudadanía facilitando el aumento de los fenómenos de corrupción y des legitimando el control fiscal.

DESCRIPCIÓN

Acciones de formación y de diálogo se enmarcan actualmente en lo establecido en la resolución reglamentaria n 41 de 2018 procedimiento para la promoción del control social y el ejercicio de rendición de cuentas. lo anterior se realizará teniendo en cuenta las normas técnicas en lo relacionado con el desarrollo de eventos de participación como protocolos de seguridad y demás requerimientos que le apliquen a dichas acciones, en el marco de la ley de participación n 1757 de 2015. las estrategia de divulgación se enmarca actualmente en lo establecido en el acuerdo 658 de 2016 que incluye las funciones de la oficina asesora de comunicaciones y la resolución reglamentaria n 51 de 2019 procedimiento para la divulgación de la información institucional. lo anterior es insumo en la redacción y definición de los pliegos de condiciones que se lleva a cabo en la etapa de contratación, para facilitar de manera clara los requerimientos técnicos y los términos bajo los que se deberán entregar los productos.en cumplimiento de lo establecido en el artículo 73 de decreto ley 1474 de 2011 y ley 1712 de 2014, la contraloría de bogotá vigila la gestión fiscal de la administración distrital y de los particulares o entidades que manejan fondos o bienes del distrito capital, enfoca la lucha contra la corrupción, para ello se requiere el apoyo de expertos, en el desarrollo de actividades definidas por el entidad en el plan anti corrupción y de atención al ciudadano.promover y divulgar las acciones del ejercicio fiscalizador en la capital, dirigida a la ciudadanía, para fortalecer el conocimiento sobre el control fiscal y posicionar la imagen de la entidad. dicha estrategia se enmarca actualmente en lo establecido en el acuerdo 658 de 2016 que incluye las funciones de la oficina asesora de comunicaciones y la resolución reglamentaria n 51 de 2019 procedimiento para la divulgación de la información institucional.

INDICADOR DEL OBJETIVO GENERAL

CADENA DE VALOR

CODIGO BPIN 2020110010034

PROYECTO Fortalecimiento de la cultura democrática en el control social, para mejorar la relación estado-ciudadanía, la previsión de los fenómenos de corrupción y legitimación del control fiscal. Bogotá

Objetivo Específico: Desarrollar un modelo pedagógico incluyentes para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto dentro del territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, mediante la entrega de herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas.

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
	Totales		1,453,034,000.00	1,259,733,500.00	0.00	0.00
Servicio de educación informal en áreas relacionadas con el control fiscal Unidad: Número de personas Meta Total: 8500.0000	Desarrollar acciones de formación pedagógicas incluyente para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto dentro del territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, mediante la entrega de herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas. Etapa: Operación	S	1,453,034,000.00	1,259,733,500.00	0.00	0.00

Objetivo Específico: Diseñar estrategias para desarrollar, informar y difundir la gestión de control fiscal de la entidad mediante estrategias de comunicación enfocadas a la ciudadanía para generar fortalecimiento de la imagen institucional, confianza sobre el ejercicio auditor, participación conjunta por la transparencia y el plan anti corrupción y atención a la ciudadanía. De igual manera vincular a la ciudadanía formada por la Contraloría de Bogotá, en el ejercicio del control social, así como grupos de población y sectores sociales en la divulgación y realización de contenidos, mediante acciones comunitarias para el control social articulado con el control fiscal a través de los medios locales de comunicación.

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
	Totales		3,099,284,000.00	3,010,717,000.00	0.00	0.00
Servicio de divulgación para fortalecer la imagen de control fiscal Unidad: Número de estrategias de comunicación y posicionamiento institucional Meta Total: 15.0000	Desarrollar estrategias sobre la gestión de control fiscal de la entidad mediante comunicaciones incluyente para generar mayor conocimiento y confianza de la ciudadanía sobre el ejercicio auditor y la participación conjunta por la transparencia; así como la promoción y fortalecimiento de la imagen institucional. Etapa: Operación	S	1,126,980,000.00	1,149,517,000.00	0.00	0.00
	Ejecutar estrategias institucionales en el marco del Plan Anti corrupción y de Atención al Ciudadano. Etapa: Operación	N	1,569,804,000.00	1,415,200,000.00	0.00	0.00

CODIGO BPIN 2020110010034

PROYECTO Fortalecimiento de la cultura democrática en el control social, para mejorar la relación estado-ciudadanía, la previsión de los fenómenos de corrupción y legitimación del control fiscal. Bogotá

		N	1,569,804,000.00	1,415,200,000.00	0.00	0.00
Servicio de divulgación para fortalecer la imagen de control fiscal Unidad: Número de estrategias de comunicación y posicionamiento institucional Meta Total: 15.0000	Realizar estrategias que vinculen a la ciudadanía participante y formada por la Contraloría de Bogotá, en el ejercicio del control social, así como las organizaciones sociales, las asociaciones comunitarias, grupos poblacionales, sectores sociales en la divulgación y realización de contenidos, mediante la generación de acciones comunitarias para el ejercicio del control social articulado con el control fiscal a través de los medios locales de comunicación Etapas: Operación	N	402,500,000.00	446,000,000.00	0.00	0.00
Objetivo Específico: Vincular al ejercicio del control social a la ciudadanía en general, a través de mecanismos e instrumentos de participación ciudadana incluyentes y medir el grado de satisfacción respecto de la gestión institucional y los productos entregados a los clientes ciudadanía y concejo.						
Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
	Totales		1,455,134,000.00	1,225,600,500.00	0.00	0.00
Servicio de control fiscal participativo Unidad: Número de eventos de formación, deliberación, apoyo a organizaciones de la sociedad civil y articulación de organizaciones Meta Total: 800.0000	Desarrollar acciones de control social para la comunidad en general, ciudadanía participante, contralores estudiantiles, líderes sociales, a través de mecanismos e instrumentos de participación ciudadana y medir el grado de satisfacción respecto de la gestión institucional y los productos entregados a los clientes ciudadanía y Concejo. Etapas: Operación	S	1,455,134,000.00	1,225,600,500.00	0.00	0.00

ESQUEMA FINANCIERO

TIPO ENTIDAD	ENTIDAD	Nombre Tipo Recurso	Vigencia	Valor Mga	Valor Solicitado	Valor Firme
Municipios	11001-BOGOTA D.C.	Propios	2020	707,452,000.00	505,767,000.00	505,767,000.00
			2021	1,200,000,000.00	890,284,000.00	890,284,000.00
			2022	1,300,000,000.00	1,300,000,000.00	1,300,000,000.00
			2023	1,400,000,000.00	1,400,000,000.00	1,400,000,000.00
			2024	1,400,000,000.00	1,400,000,000.00	1,400,000,000.00

INDICADORES DE PRODUCTO



CODIGO BPIN 2020110010034

PROYECTO

Fortalecimiento de la cultura democrática en el control social, para mejorar la relación estado-ciudadanía, la previsión de los fenómenos de corrupción y legitimación del control fiscal. Bogotá

CODIGO BPIN 2020110010034

PROYECTO Fortalecimiento de la cultura democrática en el control social, para mejorar la relación estado-ciudadanía, la previsión de los fenómenos de corrupción y legitimación del control fiscal. Bogotá

Objetivo Específico: Desarrollar un modelo pedagógico incluyentes para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto dentro del territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, mediante la entrega de herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Servicio de educación informal en áreas relacionadas con el control fiscal	250101800 - Personas capacitadas Tipo Indicador : Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 720.0000	2020	100.0000	20.0000
		2021	2100.0000	200.0000
		2022	2100.0000	160.0000
		2023	2100.0000	170.0000
		2024	2100.0000	170.0000

Objetivo Específico: Diseñar estrategias para desarrollar, informar y difundir la gestión de control fiscal de la entidad mediante estrategias de comunicación enfocadas a la ciudadanía para generar fortalecimiento de la imagen institucional, confianza sobre el ejercicio auditor, participación conjunta por la transparencia y el plan anti corrupción y atención a la ciudadanía. De igual manera vincular a la ciudadanía formada por la Contraloría de Bogotá, en el ejercicio del control social, así como grupos de población y sectores sociales en la divulgación y realización de contenidos, mediante acciones comunitarias para el control social articulado con el control fiscal a través de los medios locales de comunicación.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Servicio de divulgación para fortalecer la imagen de control fiscal	250100600 - Estrategias de comunicación y posicionamiento institucional implementadas Tipo Indicador : Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 15.0000	2020	3.0000	3.0000
		2021	3.0000	3.0000
		2022	3.0000	3.0000
		2023	3.0000	3.0000
		2024	3.0000	3.0000

Objetivo Específico: Vincular al ejercicio del control social a la ciudadanía en general, a través de mecanismos e instrumentos de participación ciudadana incluyentes y medir el grado de satisfacción respecto de la gestión institucional y los productos entregados a los clientes ciudadanía y concejo.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Servicio de control fiscal participativo	250100400 - Eventos de formación, deliberación, apoyo a organizaciones de la sociedad civil y articulación de organizaciones para el ejercicio del control fiscal realizados Tipo Indicador : Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 1630.0000	2020	20.0000	50.0000
		2021	200.0000	550.0000
		2022	200.0000	330.0000
		2023	200.0000	350.0000
		2024	180.0000	350.0000

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
0300G057 - Talleres Realizados Sobre El Ejercicio De La Participación Ciudadana Y El Control Social Unidad de Medida: Número	2020	83.00
	2021	750.00
	2022	550.00
	2023	550.00
	2024	550.00



CODIGO BPIN 2020110010034

PROYECTO

Fortalecimiento de la cultura democrática en el control social, para mejorar la relación estado-ciudadanía, la previsión de los fenómenos de corrupción y legitimación del control fiscal. Bogotá